

Culture et création, animatrices de territoires



France Créative est une plateforme qui regroupe les acteurs des secteurs culturels et créatifs : AACC Association des agences-conseils en communication / ADAGP Société des auteurs dans les arts graphiques et plastiques / Adami Société civile pour l'administration des droits des artistes et musiciens interprètes / Audiens / Association IPG Presse d'information politique et générale / CNC Centre national du cinéma et de l'image animée / CSDEM Chambre syndicale de l'édition musicale / ESML Association des éditeurs de services de musique en ligne / Fnac / Pictanovo Communauté de l'image en Nord-Pas de Calais / Pôle numérique et culturel Euralens / Prodiss Syndicat national des producteurs, diffuseurs et salles de spectacles / Sacem Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique / SAIF Société des auteurs des arts visuels et de l'image fixe / Scam Société civile des auteurs multimédia / SNE Syndicat national de l'édition / SNJV Syndicat national du jeu vidéo / SPCS Syndicat de la presse culturelle et scientifique / SPQN Syndicat de la presse quotidienne nationale / SRF Société des réalisateurs de films.



Cette seconde édition du Panorama fait suite à la première édition parue en 2013. Elle trace les grandes tendances des différents secteurs et démontre le rôle de la culture et de la création en tant qu'animateurs des territoires avec une large diversité de métiers.



www.francecreative.fr
#FranceCreative

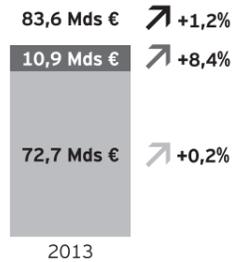
* Année de référence 2013
Source : EY, Octobre 2015

Les Français, la culture et le numérique*

- ▶ **99 % des Français** écoutent de la musique, 3 sur 4 déclarent ne pas pouvoir s'en passer.
- ▶ **1 Français sur 2** joue aux jeux vidéos.
- ▶ **6 Français sur 10** vont à un concert ou un festival une fois par an.
- ▶ **87% des Français** se déclarent lecteurs.
- ▶ Les Français **écoutent la radio 2h56** par jour et **regardent la télé 3h45** par jour.
- ▶ Chaque foyer possède **6,4 écrans**.
- ▶ **63,5 millions d'entrées** dans les musées.

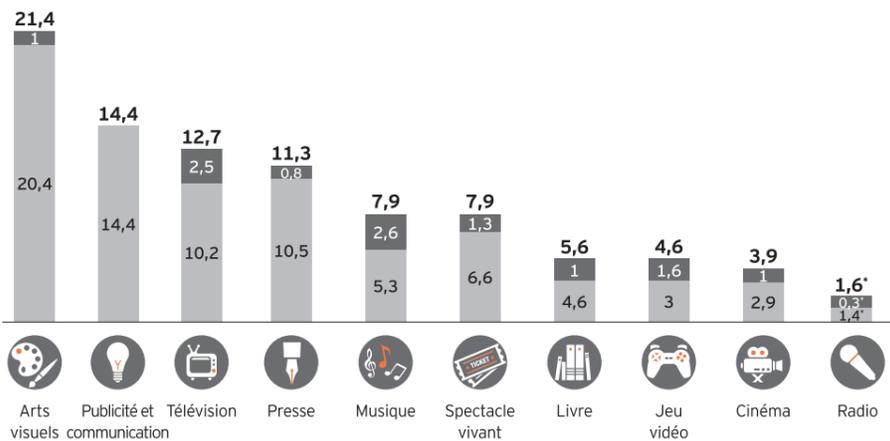
Revenus

Évolution 2011-2013



Répartition des revenus par secteur en 2013

En milliards d'euros (total dédoublonné)



Certains revenus sont comptabilisés dans plusieurs secteurs : la somme de chaque secteur est donc supérieure au total consolidé et dédoublonné. * Arrondi.

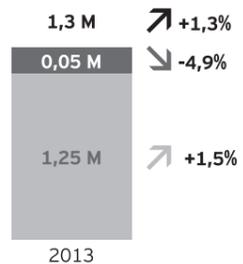
Plus de croissance dans ces secteurs que dans l'économie nationale*

France +0,9% du PIB

Secteurs de la culture et de la création + 1,2 % sur l'ensemble des revenus

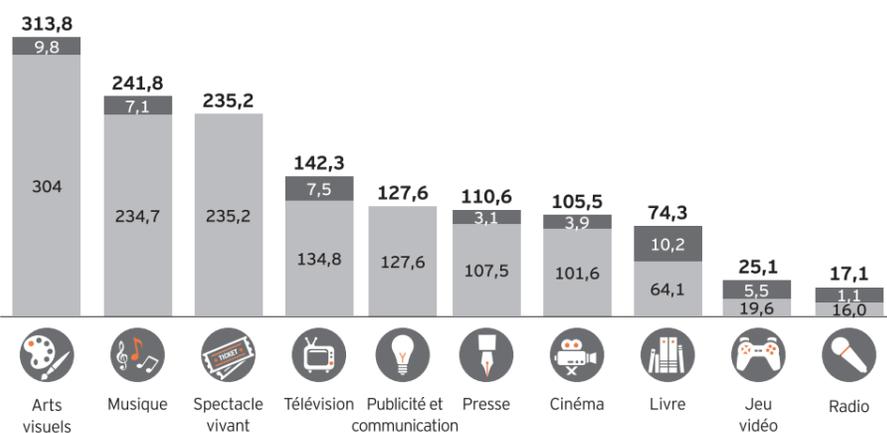
Emplois

Évolution 2011-2013



Répartition des emplois par secteur en 2013

En milliers d'emplois (total dédoublonné)



Certains emplois sont comptabilisés dans plusieurs secteurs : la somme de chaque secteur est donc supérieure au total consolidé et dédoublonné.

Plus de créations d'emplois dans ces secteurs que dans l'économie nationale*

France +0,2%

Secteurs de la culture et de la création +1,5 % d'emplois directs

* Entre 2011 et 2013

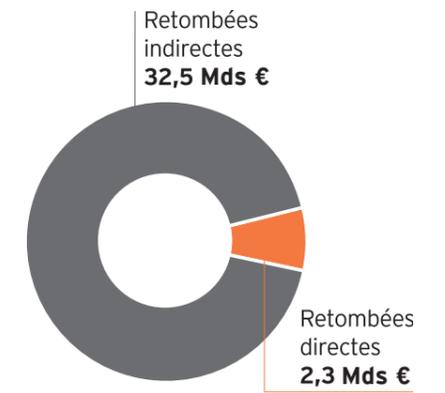
Export et Rayonnement

Les secteurs de la culture et de la création s'exportent et valorisent l'image de la France.

Des retombées économiques locales notamment par le tourisme.

2,7 Mds € d'exportations soit **3,2 %** des revenus de ces secteurs.

56 % des touristes perçoivent la France comme une destination « riche culturellement ».



A l'international, la France est représentée par de nombreux champions : Universal Music Group, Deezer, Louvre Abu Dhabi, Hachette, Ubisoft, TF1, Publicis, Europacorp, Festival d'Avignon, Radio France Internationale, Groupe Le Monde, etc.

Pluralité de métiers et de compétences

Des emplois plus jeunes dans les secteurs culturels et créatifs

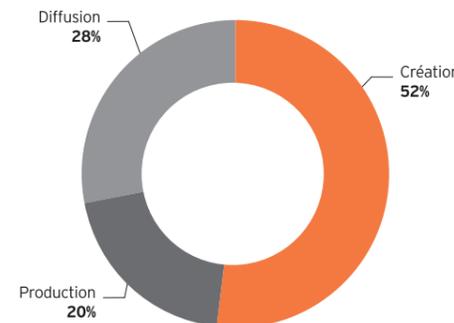
France **44% d'actifs de moins de 40 ans**

Secteurs de la culture et de la création **47% d'actifs de moins de 40 ans**

982 métiers différents dans ces secteurs de la création, la production à la diffusion - Par comparaison, la finance et la banque comptent 106 métiers.

La culture et la création offrent une grande variété d'emplois pour des profils très diversifiés diplômés, comme moins diplômés.

Des métiers répartis en 3 catégories



47% des professionnels de la culture et de la création sont des femmes.