



Communiqué

Paris, le 2 février 2012

# [www.culture2012.org](http://www.culture2012.org)

## La culture est chère ? Essayez donc l'ignorance !

Parce que la culture n'est pas un « produit » comme les autres, la SACD et la SCAM lui consacrent un site internet dans le cadre des élections du printemps prochain, [www.culture2012.org](http://www.culture2012.org). Programmes des partis politiques, positions des candidats, tribunes libres, paroles d'auteurs, entretiens vidéos..., la SACD et la SCAM sont mobilisées pour faire émerger des idées et des solutions venant de tous bords, de tous horizons.

Les auteurs entendent aussi rappeler aux candidats à la présidence de la République qu'ils attendent leurs positions et leurs propositions sur de nombreux autres sujets :

- la rémunération des créateurs,
- l'avenir du paysage audiovisuel,
- le financement et les missions de l'audiovisuel public,
- le développement du spectacle vivant,
- la démocratisation de la culture,
- la contribution à la création de tous ceux qui en tirent des bénéfices,
- les soutiens à la création patrimoniale,
- l'édition numérique,
- la TVA sur les biens culturels...

[culture2012.org](http://www.culture2012.org) propose également aux candidats de s'engager sur 10 commandements pour la culture. Chaque jour à compter du 2 février, un commandement sera mis en ligne sur la page d'accueil du site. Les auteurs demandent aux candidats de prendre position.

Le site est en ligne depuis le 1<sup>er</sup> février, comme promis. Allez voir : [www.culture2012.org](http://www.culture2012.org)

Information presse :

SACD > Agnès Mazet : 01 40 23 45 11

SCAM > Stéphane Joseph : 01 56 69 58 88