LogoScamRouge

**\* contrat de production audiovisuelle**

**droits d’exploitation : réalisation**

**ENTRE** :

La Société …………………………………………………..………… SA / SARL,

au capital de ……………………….. €, inscrite au Registre du Commerce et des

Sociétés de

sous le numéro

dont le siège social est au

représentée par M. / Mme

ci-après dénommée "le Producteur ou la Productrice"

**D’UNE PART,**

**ET** :

M. / Mme

demeurant au

ci-après dénommé(e) "l'Auteur ou l’Autrice "

### D’AUTRE PART

Le Producteur ou la Productrice et l’Auteur ou l’Autrice étant ci-après dénommé(e)s ensemble "les Parties".

**ETANT PRÉALABLEMENT EXPOSÉ QUE :**

* Le Producteur ou la Productrice, envisage de produire un documentaire destiné prioritairement à la télévision et souhaite confier à l'Auteur**[[1]](#footnote-1)**ou l’Autrice la réalisation de l’œuvre audiovisuelle.
* Le présent contrat a pour objet de fixer les conditions dans lesquelles l'Auteur ou l’Autrice apportera sa collaboration et autorisera le Producteur ou la Productrice à exploiter l’œuvre audiovisuelle.
* Il est expressément prévu que les conditions d’engagement de l’Auteur ou l’Autrice en tant que salarié·e font ou feront l’objet d’un contrat de travail séparé.

Toutefois, il est d’ores et déjà convenu que le Producteur ou la Productrice s’engage à verser un salaire brut de :

…………………………(……………………………………) €.

Le présent contrat est signé en application de « La charte des usages professionnels des œuvres audiovisuelles relevant du répertoire de la Scam » du 23 janvier 2015 et ses éventuelles modifications (annexe 1), du glossaire documentaire (annexe 2) de l’accord relatif à la transparence des relations auteurs-producteurs d’œuvres audiovisuelles et à la rémunération des auteurs conclu le 6 juillet 2017, et de l’accord du 26 juin 2018 relatif aux œuvres documentaires n’entrant pas dans le champs d’application de l’accord précité.

IL A ÉTÉ CONVENU ET ARRÊTÉ CE QUI SUIT :

# ARTICLE 1er – OBJET DU CONTRAT

Le Producteur ou la Productrice charge l'Auteur ou l’Autrice, qui l'accepte, de réaliser l’œuvre audiovisuelle objet du présent contrat – et ci-après désignée par « l’Œuvre audiovisuelle » – dont les caractéristiques sont les suivantes :

. titre (provisoire ou définitif) : ……………………………………………………………

. durée approximative : …………………………………… minutes.

. genre : ……………………………………………………………………………………

. thème : ……………………………………………………………………………………

Toutes les caractéristiques de l’Œuvre audiovisuelle, telles qu’énumérées ci-dessus, seront en tout état de cause déterminées d’un commun accord entre l’Auteur ou l’Autrice et le Producteur ou la Productrice.

# ARTICLE 2 – CONDITIONS DE LA COLLABORATION

## 2.1

L’Auteur ou l’Autrice et le Producteur ou la Productrice s’engagent à observer les dates et les délais d’exécution pour l’élaboration de la copie définitive de l'Œuvre audiovisuelle, objet du présent contrat.

Le calendrier de production de l’Œuvre audiovisuelle a été déterminé d’un commun accord entre les Parties :

- premier jour de tournage :

- dernier jour de tournage :

- premier jour de montage

- remise du PAD à la chaîne : prévue au plus tard le ……………..

Plus généralement, l’Auteur ou l’Autrice s’assure de sa disponibilité pour participer à l’élaboration de l’Œuvre audiovisuelle et s’engage à prendre les dispositions nécessaires afin de respecter les délais imposés.

**2.2**

Le Producteur ou la Productrice s’engage à communiquer à l’Auteur ou l’Autrice le budget même prévisionnel ainsi que le plan de financement de l’Œuvre audiovisuelle et tous les remaniements qui y seraient apportés du fait de l’obtention de subventions, d’une coproduction, d’un préachat ou de tout autre événement qui serait de nature à modifier le budget affecté à sa production ou à son exploitation.

L’Auteur ou l’Autrice s’engage à tenir compte du budget communiqué par le Producteur ou la Productrice.

Conformément à l’article L. 251-1 Code du cinéma et de l’image animée et à l’accord relatif à la transparence des relations auteurs-producteurs du 6 juillet 2017 le Producteur ou la Productrice remettra à l’Auteur ou l’Autrice le compte de production (coût définitif de l’Œuvre audiovisuelle et plan de financement définitif) dans les 6 mois suivant l’achèvement de l’Œuvre audiovisuelle.

## 2.3

Le choix du ou des coauteurs ou coautrices éventuel·le·s, des techniciens ou techniciennes ou de tout autre participant à l’élaboration de l’Œuvre audiovisuelle sera fait d’un commun accord entre l’Auteur ou l’Autrice et le Producteur ou la Productrice. Le Producteur fera son affaire personnelle des rémunérations et des paiements que leurs interventions suscitent.

La déclaration de l’Œuvre audiovisuelle au répertoire de la Scam sera faite par l'Auteur ou l’Autrice, en collaboration avec son ou ses coauteurs ou coautrices éventuel·le·s.

Le choix des œuvres préexistantes (images d’archives, musique, etc.) qui seront intégrées dans l’Œuvre audiovisuelle sera fait d’un commun accord entre l’Auteur ou l’Autrice, les coauteurs ou coautrices éventuel·le·s et le Producteur ou la Productrice. Le Producteur ou la Productrice aura la charge d’obtenir toutes les autorisations nécessaires au titre des exploitations prévues aux présentes et fera son affaire personnelle de tous paiements y afférents.

Le Producteur ou la Productrice devra veiller à l’obtention des autorisations nécessaires à l’utilisation de l’image des personnes qui pourraient apparaitre dans l’œuvre.

**2.4**

Le Producteur ou la Productrice s’engage à souscrire une assurance, notamment au bénéfice de l’Auteur ou l’Autrice pour couvrir les risques encourus dans le cadre de la production de l’œuvre.

# ARTICLE 3 – EXPLOITATION DE L’ŒUVRE AUDIOVISUELLE

Sous réserve des apports concédés par l’Auteur ou l’Autrice du fait de son adhésion à la Scam et sous réserve de l'exécution intégrale du présent contrat et du parfait paiement par le Producteur ou la Productrice des sommes énoncées par les présentes et mises à sa charge, l’Auteur ou l’Autrice autorise le Producteur ou la Productrice, à titre exclusif, pour la durée et pour les territoires mentionnés à l'article 3, à reproduire et représenter l’Œuvre audiovisuelle personnellement ou par l’intermédiaire d’un tiers, dans les limites ci-après définies.

Cette autorisation comporte le droit de procéder à :

1/ l’enregistrement par tous procédés techniques, sur tous supports matériels reproduisant l’Œuvre audiovisuelle et en tous formats, des images en noir et blanc ou en couleurs, des sons originaux et doublages, des titres ou sous-titres de l’Œuvre audiovisuelle ainsi que des photographies fixes représentant des plans de celle-ci ;

2/ l’établissement, en tel nombre qu'il plaira au Producteur ou à la Productrice, de tous originaux, doubles ou copies de la version définitive de l’Œuvre audiovisuelle sur tous supports matériels reproduisant l’œuvre;

3/ le droit de moduler, compresser et décompresser ou utiliser tout autre procédé technique nécessaire à la digitalisation de l’Œuvre audiovisuelle, à son stockage, à son transfert et à sa diffusion ;

4/ la mise en circulation de l’Œuvre audiovisuelle pour les exploitations suivantes :

## 3.1 Exploitation première

1/ La communication de l’Œuvre audiovisuelle au public en diffusion linéaire, par voie hertzienne, terrestre, satellite, câble, XDSL, fibre optique, quels que soient les terminaux utilisés (TV, Box, terminaux mobiles, récepteurs de salon) et quelle que soit l’interface utilisée (players embarqués, site internet, application mobile, flux TV, simulcast) et ce, à titre gratuit ou moyennant un abonnement forfaitaire, à charge pour le Producteur ou la Productrice de rappeler aux télédiffuseurs dont les programmes sont exploités en France, Belgique, Suisse, Canada, Principauté de Monaco et Luxembourg, ainsi que dans tous autres territoires dans lesquels la Scam intervient ou interviendra, qu’ils sont tenus de prendre les accords nécessaires avec la Scam ou son représentant ;

2/ La communication de l’Œuvre audiovisuelle au public en diffusion non linéaire par un service de télévision de prévisualisation, « preview », de rattrapage, « catch up Tv » ou « replay », proposé par un télédiffuseur sur son site internet, sur les portails de boîtiers « box», de distributeurs ADSL ou sur une application pour téléphone dédiée à charge pour le Producteur ou la Productrice de rappeler aux télédiffuseurs et plus généralement tous fournisseurs de services de média, d’obtenir les autorisations nécessaires auprès de la Scam pour ces exploitations.

## 3.2 Exploitations secondaires

1/ La mise à disposition de l’Œuvre audiovisuelle par un service de média à la demande tel que, la VàDA (vidéo à la demande par abonnement), la VàD (vidéo à la demande à l’acte), en vue de sa communication au public, à titre gratuit ou contre paiement d’un abonnement forfaitaire ou d’un prix individualisé sur un site internet sécurisé avec ou sans option de téléchargement, à charge pour le Producteur ou la Productrice de rappeler aux télédiffuseurs et services de média, d’obtenir les autorisations nécessaires auprès de la Scam pour ces exploitations ;

2/ La mise à disposition de l’Œuvre audiovisuelle sur une plateforme de partage gratuite sous réserve d’accords préalables de ladite plateforme avec la Scam ou son représentant ;

3/ L’exploitation de l’Œuvre audiovisuelle sous forme de vidéogrammes (DVD, Blu-Ray) destinés à la vente, à la location ou au prêt pour l’usage privé du public ou l’usage public ;

4/ La représentation publique de l’Œuvre audiovisuelle dans les salles du secteur non commercial, dans tous marchés, festivals et lors de manifestations promotionnelles ;

5/ L'exploitation de l’Œuvre audiovisuelle à des fins culturelles ou pédagogiques (médiathèques, Education nationale, etc.)

## 3.3 Exploitations dérivées

1/ L’exploitation de tout ou partie de la bande sonore de l’Œuvre audiovisuelle sur phonogrammes (supports analogiques ou numériques), sous réserve de l'autorisation de la sdrm auprès de laquelle la société d’édition devra s’acquitter du paiement des rémunérations à revenir à l’Auteur ou l’Autrice ;

2/ L’édition de dossiers de presse ou de fascicules illustrés ou non, dans chacune des langues pour lesquelles l’Œuvre audiovisuelle sera exploitée, à condition que ces fascicules ne dépassent pas 5.000 mots et que leur utilisation soit réservée à un but exclusivement promotionnel ;

3/ Le montage et la représentation de tous plans ou courts extraits de l’Œuvre audiovisuelle, de photographies ou photogrammes à seule destination de sa promotion sous réserve du droit moral du réalisateur ou de la réalisatrice (bandes annonces, affiches, teasers).

## Droits réservés

1/ Toutes les exploitations qui ne sont pas expressément visées au présent article demeurent l’entière propriété de l’Auteur ou de l’Autrice, avec le droit d'en disposer à son gré et sans restriction aucune. L’Auteur ou l’Autrice conserve notamment les droits d’adaptation littéraire, dramatique et graphique de l’Œuvre audiovisuelle ;

2/ Il est précisé que ni l'Auteur ou l’Autrice ni le Producteur ou la Productrice ne pourra utiliser les rushes non montés, à défaut de l'accord exprès et préalable de l'ensemble des coauteurs ou coautrices et du Producteur ou de la Productrice.

# ARTICLE 4 – DURÉE ET ÉTENDUE TERRITORIALE DE L'AUTORISATION D'EXPLOITER

## 4.1 Durée

L'autorisation d'exploiter est accordée au Producteur ou la Productrice pour une durée de ………………**[[2]](#footnote-2)** années à compter de la signature du contrat.

## 4.2 Délais

Le Producteur ou la Productrice est tenu d’assurer la bonne fin de l’Œuvre audiovisuelle. En conséquence de quoi et nonobstant l’article 3.1 :

Si dans un délai de …………………**[[3]](#footnote-3)** mois à compter de la signature du présent contrat, l’Œuvre audiovisuelle n’était pas achevée – l’Œuvre audiovisuelle étant réputée achevée lorsque, conformément à l’art. L.121-5 du code de la propriété intellectuelle, sa version définitive a été arrêtée d’un commun accord entre le Réalisateur ou la Réalisatrice et le Producteur ou la Productrice –, le présent contrat sera résilié de plein droit sans qu'il soit besoin d’une formalité judiciaire quelconque, quinze jours après l'envoi par l'Auteur ou l’Autrice d'une mise en demeure par lettre recommandée avec avis de réception, demeurée sans effet.

L'Auteur ou l’Autrice reprendra alors la pleine et entière disposition de tous les droits énumérés à l'article 2, les sommes versées en application de l'article 4 lui restant acquises et les sommes dues devenant immédiatement exigibles, sans préjudice d'éventuels dommages et intérêts pouvant résulter d'une décision de justice.

## 4.3 Etendue territoriale

L'autorisation délivrée à l'article 2 est valable pour le monde entier sauf, le cas échéant, les territoires suivants :

# ARTICLE 5 – RÉMUNÉRATION

## 5.1 Rémunération proportionnelle

En application de l'article L. 132-25 du code de la propriété intellectuelle, il est rappelé que la rémunération de l'Auteur ou l’Autrice est due pour chaque mode d'exploitation. Il est précisé que l’accord étendu relatif à la transparence des relations auteurs-producteurs ou autrices-productrices du 6 juillet 2017, qui définit les recettes nettes part producteur opposables aux auteurs (RNPP-A) telles que figurant en annexe 3 et servant de base de calcul à la rémunération proportionnelle revenant à l’Auteur ou l’Autrice, est opposable aux Parties.

## 5.1.1 Exploitation première

* En France et dans les pays dans lesquels, pour l’exploitation strictement considérée, il existe auprès des organismes de télédiffusion une perception directe par la Scam ou pour son compte, l'Auteur ou l’Autrice recevra directement de ladite société, conformément à ses règles de répartition, au titre du droit de reproduction et de représentation, les rémunérations qui lui sont dues à l'occasion de la diffusion de l’Œuvre audiovisuelle. Il appartient au Producteur ou à la Productrice de s’assurer auprès de la Scam de l’existence et de la portée de telles procédures de gestion collective des droits des auteurs ou autrices, à la date d’exploitation.
* Dans les autres pays, à défaut de l’existence d’une telle procédure de perception directe, effective pour l’exploitation considérée, le Producteur ou la Productrice versera à l’Auteur ou l’Autrice une rémunération globale de ……………… % (………. pour cent) des RNPP-A versées par les organismes de télédiffusion pour prix du droit de diffuser l’Œuvre audiovisuelle.
* Toutefois, si lors de l'exécution du présent contrat une procédure de perception entrait en vigueur entre la Scam ou son représentant et un diffuseur, le nouveau mode de perception directe auprès de celui-ci se substituerait au versement du Producteur ou de la Productrice à l'Auteur ou à l’Autrice.

## 5.1.2 Mise à disposition de l’œuvre audiovisuelle sur un réseau (VàDA, VàD, plateformes de partage gratuites)

* En France et dans les pays dans lesquels il existe, auprès des organismes responsables de la mise à disposition de l’Œuvre audiovisuelle sur une plateforme de partage gratuite, par un service de médias audiovisuels à la demande ou un service de téléchargement payant (EST) , une perception directe par la Scam ou pour son compte, l'Auteur ou l’Autrice recevra directement de ladite société, conformément à ses règles de répartition, au titre du droit de reproduction et de représentation, les rémunérations qui lui sont dues à cette occasion.
* Dans les autres pays où une perception analogue à celle prévue ci-dessus n'existe pas, le Producteur ou la Productrice versera à l’Auteur ou l’Autrice une rémunération globale de ……………… % (………. pour cent) des RNPP-A versées par les exploitants concernés pour prix du droit de la mise à disposition de l’Œuvre audiovisuelle.

## 5.1.3 Exploitation sous forme de vidéogrammes

* En cas d’exploitation de l’Œuvre audiovisuelle par une société d’édition vidéographique établie en France, par vidéogrammes (Dvd, Blu-Ray) destinée à la vente, la location ou le prêt, la rémunération de l’Auteur ou de l’Autrice sera constituée des rémunérations versées à la Scam ou à son représentant, par la société d’édition aux taux et conditions en vigueur au moment de l’édition.

Le Producteur ou la Productrice s’engage à informer expressément l’éditeur ou l’éditrice de vidéogrammes qu’il appartient à ce dernier de régler les sommes ainsi dues auprès de la Scam ou de son représentant, préalablement à toute exploitation.

* Dans les autres pays où une perception analogue à celle prévue ci-dessus n'existe pas pour le répertoire de la Scam, le Producteur ou la Productrice versera à l’Auteur ou à l’Autrice une rémunération globale de ……………… % (………. pour cent ) des RNPP-A versées par les exploitants concernés pour prix du droit d’éditer l’Œuvre audiovisuelle.

## 5.1.4 Autres exploitations secondaires et dérivées

Sous réserve des dispositions de l’article L. 131-4 du code de la propriété intellectuelle, le Producteur ou la Productrice versera à l'Auteur ou l’Autrice une rémunération de ……………… % (…………….. pour cent) des RNPP-A reçues du fait de chaque exploitation.

Toutefois, si lors de l'exécution du présent contrat une procédure de perception entrait en vigueur entre la Scam ou son représentant et un diffuseur, le nouveau mode de perception directe auprès de celui-ci se substituerait au versement du Producteur ou de la Productrice à l'Auteur ou à l’Autrice.

## 5.1.5 Rémunération pour copie privée et retransmission par câble, satellite ou internet

En tant que de besoin, il est entendu que l’Auteur ou l’Autrice percevra les rémunérations prévues au titre des articles L. 132-20-1 et L. 311-1 du code de la propriété intellectuelle – correspondant respectivement à la rémunération relative à la retransmission et à la rémunération relative à la copie privée – auprès de la Scam.

# ARTICLE 6 – REDDITION DES COMPTES – PAIEMENT

## 6.1 Reddition des comptes d’exploitation

A compter de la première exploitation de l’Œuvre audiovisuelle, les comptes d'exploitation seront arrêtés le 31 décembre de chaque année et adressés à l’Auteur ou l’Autrice dans les 3 mois. Ils seront accompagnés le cas échéant du versement du produit des pourcentages dus à l’Auteur ou l’Autrice conformément à l’article 5.2.

Les éléments du compte d’exploitation sont fournis pour chaque mode d’exploitation de l’œuvre en France ainsi que pour chaque territoire d’exploitation de l’Œuvre audiovisuelle à l’étranger.

Conformément à l’article L. 132-28, le Producteur s’engage à fournir, sur la demande de l’Auteur, les pièces justificatives (factures, contrats, …) des comptes fournis.

Il tiendra une comptabilité spécifique aux exploitations de l’Œuvre audiovisuelle dans ses livres, qui devra être mise à la disposition de l’Auteur. Il reconnaît d'ores et déjà à l’Auteurou son représentant*,* le droit de contrôler ladite comptabilité au siège social du Producteur ou de la Productrice à quelque moment que ce soit, à des jours et heures ouvrables, sous réserve d'un préavis de 8 (huit) jours.

# ARTICLE 7– MENTION DU NOM DE L’AUTEUR OU DE L’AUTRICE

Conformément à l’article L 121-1 du code de la propriété intellectuelle, le Producteur ou la Productrice s’engage à respecter et faire respecter le droit à la mention du nom de l’Auteur ou l’Autrice et veillera notamment à ce que le nom et la qualité de celui-ci ou celle-ci figurent au générique de début et de fin de l’Œuvre audiovisuelle ainsi que sur tout emballage et sur tout support d’exploitation et de communication autour de l’œuvre (jaquette DVD, affiche, dossier de presse) de la façon suivante :

Un film réalisé par :

…………………………………………**[[4]](#footnote-4)**

# ARTICLE 8– DISPOSITIONS DIVERSES

## 8.1

Dans la mesure où la propriété littéraire et artistique de l’Œuvre audiovisuelle est assurée par la législation, les usages et la jurisprudence locale de chaque Etat ou territoire mentionné à l'article 4.3 et dans les limites de l’article 3, l’Auteur ou l’Autrice garantit au Producteur ou à la Productrice la jouissance paisible des droits qui lui sont consentis contre tous troubles, revendications ou évictions quelconques. Notamment le Producteur ou la Productrice pourra agir contre toutes les exploitations contrefaisantes.

Il est toutefois précisé que cette garantie ne couvre pas les éventuelles atteintes au droit à l’image et les revendications relatives aux œuvres préexistantes intégrées dans l’Œuvre audiovisuelle dont le choix, conformément à l’article 2.3 du présent contrat, aura été établi d’un commun accord entre l’Auteur ou l’Autrice et le Producteur ou la Productrice.

## 8.2

Le Producteur ou la Productrice aura la faculté de céder à tous tiers de son choix le bénéfice et les charges du présent contrat à condition d'en informer l'Auteur ou l’Autrice par lettre recommandée avec avis de réception, dans le mois de la cession, et d'imposer au cessionnaire le parfait respect des obligations découlant du contrat dont il reste obligatoirement et intégralement responsable à l'égard de l'Auteur ou de l’Autrice.

## 8.3

Conformément à la « Charte des usages professionnels des œuvres audiovisuelles relevant du Répertoire de la Scam du 23 janvier 2015 » le Producteur ou la Productrice remettra gracieusement à l'Auteur ou l’Autrice ………………… exemplaires de l’Œuvre audiovisuelle en format ……………………………**[[5]](#footnote-5)** .

# ARTICLE 9 – CONSERVATION DES ELEMENTS AYANT SERVI A LA REALISATION ET EXPLOITATION SUIVIE DE L’OEUVRE

**9.1**

Conformément aux dispositions de l'article L 132-24, dernier alinéa du code de la propriété intellectuelle, le Producteur ou la Productrice s'engager à assurer la sauvegarde et la conservation permanente en France de l’Œuvre audiovisuelle et des rushes, dans le format suivant : …………………………………….. et dans le lieu suivant : …………………………………………….**[[6]](#footnote-6)**.

**9.2**

Conformément aux dispositions de l’article L132-27 du code la propriété intellectuelle, le Producteur ou la Productrice s’oblige à rechercher une exploitation suivie de l’Œuvre audiovisuelle conforme aux usages de la profession dont les conditions sont définies dans l’accord interprofessionnel du 3 octobre 2016 étendu par l’arrêté du 7 octobre 2016, ou par tout accord ou texte réglementaire qui s’y substituerait.

# ARTICLE 10 – ATTRIBUTION D’UN NUMERO INTERNATIONAL D’IDENTIFICATION DE L’ŒUVRE AUDIOVISUELLE (ISAN) ET MESURES DE PROTECTION

**10.1**

Le Producteur ou la Productrice s’engage à enregistrer à sa charge l’Œuvre audiovisuelle auprès de l’Agence Française ISAN aux fins d’obtenir de cette dernière l’attribution d’un numéro international d’identification ISAN (International Standard Audiovisual Number), et ce au plus tard avant la première communication au public de l’Œuvre audiovisuelle.

A la demande de l’Auteur ou de l’Autrice, le Producteur ou la Productrice sera tenu de lui communiquer le numéro ISAN de l’Œuvre audiovisuelle.

**10.2**

Le Producteur ou la Productrice s’engage à obtenir une empreinte numérique obtenue auprès des plateformes ou auprès d’un prestataire de façon à permettre aux plateformes d’identifier et d’empêcher les exploitations illicites.

# ARTICLE 11 – RÉSILIATION

Faute d'exécution de l'une quelconque des stipulations des présentes et 15 (quinze) jours après l'envoi d'une mise en demeure par lettre recommandée avec avis de réception restée sans effet, la présente convention sera résiliée de plein droit aux torts et griefs de la partie défaillante, si bon semble à l'autre partie.

L’Auteur ou l’Autrice aura notamment la faculté de résilier les présentes en cas de non-respect par le Producteur ou la Productrice de son obligation de reddition de comptes comme stipulée à l’article 5.1 ou en cas de non-respect de l’échéancier indiqué à l’article 5.2.

Les sommes déjà reçues par l’Auteur ou l’Autrice lui resteront définitivement acquises et les sommes encore dues par le Producteur ou la Productrice deviendront immédiatement exigibles, sous réserve de tous dommages et intérêts éventuels.

# ARTICLE 12 – LITIGES/ AMAPA

Tout différend qui viendrait à se produire à propos du contrat, concernant notamment sa validité, son interprétation et/ou son exécution, sera réglé par voie de médiation, conformément aux règlements de l’Association de médiation et d’arbitrage des professionnels de l’audiovisuel (AMAPA) que les Parties déclarent accepter, en leur qualité de professionnels.

Les Parties acceptent d’ores et déjà qu’il soit fait application des règlements de médiation et d’arbitrage de l’AMAPA dans leur rédaction à la date du litige.

En cas d’échec de la médiation, le différend sera soumis aux tribunaux compétents, sauf si les Parties décident alors de signer un compromis donnant compétence à l’AMAPA pour organiser un arbitrage.

**Fait à ……………………………………………………………………….**

**en trois exemplaires originaux, le …………………………………………**

**L'Auteur /Autrice Le Producteur/La Productrice**

**ANNEXE 1**

|  |
| --- |
| **CHARTE AUTEURS – PRODUCTEURS** |

*La charte des usages professionnels des œuvres audiovisuelles relevant du répertoire de la Scam signée le 24 janvier 2020 par la* ***Scam*** *(Société civile des auteurs multimédia), la* ***SRF*** *(Société des réalisateurs de films), l’****ADDOC*** *(Association des cinéastes documentaristes), le* ***SPI*** *(Syndicat des producteurs indépendants), le* ***SATEV*** *(Syndicat des agences de presse télévisée) et l’USPA (Union syndicale des producteurs audiovisuel).*

**Article 1 – Objet et champ d’application**

La présente charte a pour objet de définir certains des usages professionnels qui ont cours dans le milieu de la production des œuvres audiovisuelles qui relèvent du répertoire de la Scam. Elle sert de référence pour les professionnels du secteur. Elle n’a vocation à s’appliquer qu’à la production d’œuvres audiovisuelles du répertoire de la SCAM et plus particulièrement dans les relations entre auteurs et producteurs.

En tout état de cause, les signataires conviennent que la présente charte n'a pas pour objet de régler toute ou partie des questions portant sur les problématiques de financement de ces œuvres et/ou de leur diffusion. Ils s’engagent expressément à ne pas établir de lien de quelque nature qu’il soit entre la présente charte et toute législation et/ou réglementation ayant trait à ces problématiques.

La présente charte ne s’applique pas aux œuvres qui relèveraient notamment du genre de la fiction, de l’animation, des vidéomusiques, des captations, des jeux ou concours télévisés et des émissions de service et de plateau.

**Article 2 - Précisions terminologiques**

Par « auteur » ou « coauteurs », on entend au sens de la présente charte les personnes ayant contribué à l’élaboration de l’œuvre audiovisuelle au sens du 1°, 2°, 3° et 5° l’article   
L. 113-7 du code de la propriété intellectuelle, à savoir : l’auteur du scénario ou équivalent documentaire (synopsis, séquencier, traitement audiovisuel …), l’auteur du texte parlé ou équivalent documentaire (commentaire, …), l’auteur de l’adaptation ainsi que le réalisateur.

Par « producteur », on entend la personne physique ou morale qui prend l’initiative et la responsabilité de la réalisation l’œuvre audiovisuelle au sens de l’art. L. 132-23 du code de la propriété intellectuelle.

Les « œuvres audiovisuelles », retenues au titre de la présente charte sont celles visées par son article 1.

L'œuvre audiovisuelle est considérée achevée au sens de la présente charte lorsque le réalisateur et le producteur en ont arrêté d'un commun accord la version définitive, au sens de l'article L. 121-5 du code de la propriété intellectuelle.

**Article 3 – Production de l’œuvre audiovisuelle**

1. L’auteur s’assure de sa disponibilité pour participer à l’élaboration de l’œuvre audiovisuelle. Il informe le producteur, préalablement à la signature de son contrat, des emplois ou des engagements qu’il a pris par ailleurs, et qui seraient de nature à influer sur sa présence pendant la durée de la production. L’auteur s’engage à prendre les dispositions nécessaires pour faire face à ses engagements contractuels, afin de respecter notamment les délais de livraison imposés par le diffuseur.

Le producteur établit et communique à l’auteur une proposition de contrat dans un délai suffisant pour permettre à chacun de prendre conseil et d’échanger des contre-propositions dans un délai raisonnable.

Les travaux demandés à l’auteur le seront conformément à la terminologie définie dans le *Glossaire Documentaire* du 24 janvier 2020 annexé à la présente Charte.

1. Les parties peuvent le cas échéant convenir de signer un « contrat d’option ». Pendant la durée de l’option, l’auteur s'engage à ne pas proposer son projet à un autre producteur. En contrepartie, le producteur doit obligatoirement verser une rémunération forfaitaire à la signature du contrat.

Dans le cadre de l’exécution du contrat de production audiovisuelle, il est prévu ce qui suit :

1. L’utilisation d’un matériel (matériel de tournage et de post-production) appartenant à l’auteur-réalisateur en complément du matériel de la production, doit faire l’objet, préalablement à son emploi, d’un accord entre le producteur et l’auteur-réalisateur. Le producteur et l’auteur-réalisateur conviendront par écrit de sa prise en compte dans un accord distinct du contrat d’auteur dans le respect de la législation fiscale et sociale en vigueur.

Les images qui auraient été tournées par le réalisateur préalablement au premier contrat entre les parties, et qui pourraient être intégrées au montage final, devront faire l'objet d'une mention spécifique dans la cession des droits de l’auteur-réalisateur et d'une valorisation, le cas échéant par voie d’avenant. L’auteur garantit au producteur la jouissance paisible de l’exploitation des droits de ces images.

1. Sous réserve du respect de sa confidentialité par l’auteur, conformément, à l’article L. 251-1 Code du cinéma et de l’image animé, à l’accord relatif à la transparence des relations auteurs-producteurs du 6 juillet 2017, et à l’accord relatif aux œuvres documentaires du 28 juin 2018, le Producteur remettra à l’auteur le compte de production (coût définitif de l’œuvre et plan de financement définitif) dans les 6 mois suivant l’achèvement de l’œuvre.

Pour les œuvres n’entrant pas dans le champ des accords cités ci-dessus, c’est-à-dire celle ne bénéficiant d’aucune aide versée par le CNC ou par une collectivité territoriale, le producteur remettra le compte de production à la demande de l’Auteur.

1. Le gérant ou l’associé d’une société de production ne peut revendiquer la qualité de coauteur d’une œuvre audiovisuelle que s’il a effectivement contribué à son élaboration soit qu’il l’ait coécrite, soit qu’il l’ait coréalisée en référence à l’art. L. 113-7 du code de la propriété intellectuelle.

Dans le cas d’une coécriture, le gérant ou l’associé de la société s’assure, en plus d'un contrat de production audiovisuelle signé avec la société de production, de disposer matériellement de sa contribution écrite, ou d’un document permettant à tout le moins d’apprécier juridiquement sa collaboration.

Les conditions prévues aux deux alinéas précédents sont également applicables aux collaborateurs techniques ou à tout autre collaborateur non visés par l’article L. 113-7 précité et ne figurant pas au générique en qualité de coauteur.

Il est entendu que les collaborateurs techniciens non cités par l’article L. 113-7 ne sont pas considérés en tant que tels comme coauteurs de l’œuvre audiovisuelle.

**Article 4 – Exploitation de l’œuvre audiovisuelle**

Comme le prévoit l’article L.132-27 du code de la propriété intellectuelle, le producteur est tenu de faire ses meilleurs efforts pour rechercher une exploitation suivie de l’œuvre audiovisuelle conformément aux usages de la profession et dans le respect de l’accord du 3 octobre 2016 qui encadre cette obligation.

1. Le producteur veille à la conservation des masters et des rushes de l’œuvre audiovisuelle. Dans l’hypothèse où le producteur ne conserverait pas tout ou partie des rushes, il s’engage à en avertir l’auteur-réalisateur qui aurait la possibilité d’en disposer, sous réserve de n’en faire aucune exploitation, sauf accord écrit entre les parties.
2. Une fois l’œuvre audiovisuelle achevée, le producteur en délivre à chacun des coauteurs au moins une copie de l’œuvre et une copie de qualité master au réalisateur à des fins d’archivage. Au besoin, le nombre de ses copies et leur format pourront être définis par contrat. Les coauteurs de l’œuvre audiovisuelle ne peuvent pas en faire un usage qui serait contraire aux contrats signés avec le producteur.

Le cas échéant, l’auteur qui procède à une exploitation promotionnelle de son œuvre en accord avec le producteur, s’assure qu’il est bien fait mention de ses ayants-droit.

1. Le producteur fait en sorte d’obtenir une immatriculation ISAN pour l’œuvre audiovisuelle, et communique aux coauteurs le numéro obtenu.
2. Il recourt, s’il y a lieu, à une empreinte numérique obtenue auprès des plateformes ou auprès d’un prestataire tel l’ALPA, de façon à permettre à toute organisation et/ou aux plateformes d’identifier et d’empêcher les exploitations illicites.
3. L’auteur de l’œuvre audiovisuelle s’emploie dans la mesure de sa disponibilité à participer à la promotion de cette œuvre. Le cas échéant, le Producteur s’engage à rappeler au distributeur et/ou à l’exploitant qui projette l’œuvre audiovisuelle qu’un accompagnement dans ce cadre doit pouvoir donner lieu à une rémunération au bénéfice de l’auteur.
4. Comme le prévoit l’art. L. 132-28 du code de la propriété intellectuelle, le producteur rend compte annuellement aux coauteurs de l’œuvre audiovisuelle, des recettes provenant des exploitations de l’œuvre audiovisuelle. Quand bien même l’exploitation de l’œuvre audiovisuelle n’aurait donné lieu à aucune recette, le producteur serait tenu néanmoins d’établir et de communiquer à chaque auteur une reddition des comptes en bonne et due forme faisant apparaître l’absence de recettes d’exploitation.

**Article 5 – Le recours à la médiation et à l’arbitrage**

Les parties au présent accord s’engagent à encourager une issue amiable à tous différends qui pourraient survenir entre des auteurs et des producteurs. Elles s’engagent à privilégier le recours à la médiation, voire à l’arbitrage, organisé par l’AMAPA, selon les règles fixées par cette association.

A cette fin, elles conseillent à leurs membres d’insérer dans les contrats de production audiovisuelle une clause y faisant référence. Plus généralement, elles incitent leurs membres à répondre positivement, même en l’absence d’une telle clause, à toute invitation par l’AMAPA à régler le différend dont elle serait saisie par l’une ou l’autre des parties.

**Article 6 – Commission de suivi de la charte**

Une commission de suivi est mise en place pour assurer le suivi du présent accord. Elle est composée paritairement de représentants de chacun des signataires de l’accord.

Cette commission se réunit au moins une fois par an. Elle peut aussi être saisie à la demande de l’un des signataires notamment en cas de difficulté d’application de l’accord et en tout état de cause avant toute dénonciation. Elle est fondée à proposer aux parties signataires tout avenant, modification et/ou ajout au présent accord.

Cette commission a son siège à la SCAM. Le secrétariat en est assuré par son directeur général.

**Article 7 – Entrée en vigueur et durée du présent protocole**

Le présent accord s’applique dès sa signature. Chacune des parties s’engage à en faire la promotion auprès de ses membres – notamment à le mettre en ligne sur leur site Internet. La présente charte sera annexée aux contrats entre auteur et producteur.

Il est conclu pour une période d’un an à compter de la date de sa signature. Il se poursuivra ensuite par tacite reconduction et pour une période d’égale durée, sauf dénonciation par l’une des parties par lettre recommandée avec accusé de réception, au plus tard trois mois avant l’expiration de l’année en cours, et sous réserve d’avoir saisi préalablement la commission de suivi susvisée.

Les signataires demanderont l’extension à l’ensemble de la profession de la présente charte au ministre chargé de la culture en application de l’article L 132-25-1 du Code de la propriété intellectuelle, et ce pour le secteur d’activité visé à l’article 1 de la présente charte.

**ANNEXE 2**

|  |
| --- |
| **GLOSSAIRE DOCUMENTAIRE** |

*Le protocole d’accord sur le Glossaire Documentaire a été signé le 24 janvier 2020 par la* ***Scam*** *(Société civile des auteurs multimédia), la* ***SRF*** *(Société des réalisateurs de films), l’****ADDOC*** *(Association des cinéastes documentaristes), le* ***SPI*** *(Syndicat des producteurs indépendants), le* ***SATEV*** *(Syndicat des agences de presse télévisée) et l’****USPA*** *(Union syndicale des producteurs audiovisuel).*

Les termes ci-après définis correspondent aux documents susceptibles d’être demandés à l’auteur ou l’autrice par le producteur ou la productrice dans le cadre de la conclusion d’un contrat de production audiovisuelle. Cette liste n’a pas vocation à obliger les auteurs ou autrices à fournir impérativement la totalité de ces éléments ni les producteurs ou productrices à les commander en totalité. Ils doivent être considérés chacun indépendamment. Le nombre de pages et le nombre de lignes sont donnés à titre purement indicatif.

La notion d’œuvre est entendue comme désignant un unitaire ou un ou plusieurs épisodes d’une série ou d’une collection.

* **Dossier documentaire :** ensemble de documents présentant le projet d’œuvre documentaire qui comprend tout ou partie des éléments définis ci-après.
* **Résumé**: court texte de présentation globale de l’œuvre. [en général, entre 5 et 10 lignes][[7]](#footnote-7)
* **Synopsis :** texte présentant la version condensée de l’œuvre qui permet de saisir la matière filmique et le déroulement de l’œuvre, ses intentions et ses enjeux. Cet écrit s’appuie sur des hypothèses de travail comprenant, selon les cas, des repérages, des entretiens, des recherches, de la documentation. [en général, entre 5 et 10 pages]
* **Séquencier :** texteétablissant lasuccession des séquences ordonnées, chacune étant présentée de façon résumée. C’est une proposition de structure basée sur des hypothèses de travail et de repérages. [en général, entre 5 et 10 pages]
* **Scénario :** texte présentant la suite ordonnée des séquences développées, qui lie intention narrative et réalisation. Il permet d’appréhender le déroulement de l’œuvre, la mise en scène des protagonistes et des lieux et les différents registres d’images (archives, animation, …) et de sons (musique, voix off, …) utilisés. Il défend les options de structure narrative de l’auteur ou l’autrice. Compte tenu de la spécificité de l’œuvre documentaire par rapport à l’œuvre de fiction, le scénario ne peut pas être une photographie préjugeant de la version définitive de l’oeuvre. [en général, entre 15 et 30 pages]
* **Note d’intention de l’auteur ou de l’autrice** : texte permettant d’appréhender ce que l’auteur ou l’autrice veut exprimer par ses choix, comment il ou elle se positionne par rapport à l’œuvre, pourquoi il ou elle s’en empare et le sens que cette œuvre prend à ce moment-là. La note d’intention présente également les enjeux sociétaux, politiques, culturels, historiques, artistiques, poétiques, cinématographiques qui ont trait au projet. L’auteur ou l’autrice y défend une approche, un point de vue, une implication, la nécessité de sa démarche et y exprime la singularité de son regard. [en général, entre 2 et 3 pages]
* **Note de réalisation**: textedestiné àexpliquer quels sont les moyens mis en œuvre pour mettre en images l’histoire racontée à travers les choix de réalisation : techniques de mise en images, choix du montage images et son, choix des personnages, présence et rôle des intervenants, utilisation et éditorialisation d’archives et sources envisagées, recours à un conseiller (historique, scientifique…), présence et rôle de la voix de commentaire, choix de la musique, recours à des dispositifs filmiques spécifiques (fiction, animation, effets spéciaux…), habillage de l’œuvre et traitement graphique spécifique des informations (données etc…). [en général, entre 2 et 5 pages]
* **Commentaire :** texte écrit, enregistré et intégré au film sous forme de « voix off ».
* **Bible documentaire :** document écrit de référence, fondateur d'une série. La bible comporte tout ou partie des éléments, tels que définis ci-dessus, de l’œuvre documentaire. Elle contient les résumés des épisodes à développer et en présente les enjeux. Elle détermine et décrit également les éléments nécessaires à l'écriture de ces épisodes comme les thèmes ou les sujets à développer.

**ANNEXE 3**

**DEFINITION DES RNPP-A**

**SERVANT DE BASE DE CALCUL DE LA REMUNERATION PROPORTIONNELLE LEGALE DE L’AUTEUR-REALISATEUR OU AUTRICE-REALISATRICE**

Les Parties au présent contrat conviennent de faire application des dispositions de l’accord relatif à la transparence des relations Auteurs-Producteurs ou Autrices-Productrices d’œuvres audiovisuelles et à la rémunération des auteurs conclu le 6 juillet 2017 et étendu par voie d’arrêté ministériel du 7 juillet 2017.

Les « RNPP-A », telles que mentionnées aux articles 4-I et 4-II du présent contrat, sont définies de la manière suivante, étant rappelé que les aides financières, apports coproducteur français, apports SOFICA ou tout autre apport financier servant à financer l’œuvre (à l’exception des préventes et des minima garantis mentionnés au 1- ci-après), et le crédit d’impôt, ne constituent pas des RNPP-A constituant l’assiette de rémunération proportionnelle de l’Auteur-Réalisateur ou de l’Autrice-Réalisatrice :

1. **Recettes brutes**

Les recettes brutes sont constituées par les montants hors taxes encaissés par le Producteur ou la Productrice et/ou par toute personne ou société mandatée pour négocier au nom et pour le compte du Producteur ou de la Productrice (déduction faite des retenues à la source d’ordre fiscal) au titre de toutes exploitations de l’œuvre relevant de l’article L. 131-4 du code de la propriété intellectuelle et ne relevant pas de la gestion collective, quelle qu’en soit la nature, en intégralité et par extrait, à titre commercial ou non commercial, quels que soient les supports, procédés et moyens de communication, connus ou inconnus, en toutes langues et en toutes versions, dans les territoires du monde entier, en ce compris également les montants perçus au titre des exploitations dérivées de l’œuvre dites « *merchandising*».

Les à-valoir et minima garantis encaissés par le Producteur ou la Productrice au moment du préfinancement de l’œuvre, ainsi que les sommes versées au Producteur ou à la Productrice au-delà desdits à-valoir et minima garantis, quand ils relèvent de modes d’exploitation non rémunérés par la gestion collective ou par le second alinéa de l’article L. 132-25 du code de la propriété intellectuelle, sont pris en compte dans la détermination de l’assiette de rémunération de l’Auteur-Réalisateur ou de l’Autrice-Réalisatrice dans les mêmes conditions que les ventes sur lesquelles ils s’adossent et selon les règles définies ci-après. Le montant ainsi perçu par l’Auteur-Réalisateur ou l’Autrice-Réalisatrice constitue une avance sur les RNPP-A et doit être récupéré par le Producteur ou la Productrice.

Dans l’hypothèse d’exploitations couvrant à la fois, d’une part un ou plusieurs modes d’exploitation relevant de la gestion collective, et d’autre part un ou plusieurs modes d’exploitation relevant de la gestion individuelle et de l’application des RNPP-A constituant l’assiette de rémunération de l’Auteur-Réalisateur ou de l’Autrice-Réalisatrice, et dès lors que la répartition entre ces deux périmètres n’est pas établie par ailleurs, le Producteur ou la Productrice procèdera à un calcul au prorata permettant de définir la quote-part relevant des RNPP-A.

Dans l’hypothèse d’exploitations couvrant à la fois, d’une part un ou plusieurs territoires relevant de la gestion collective, et d’autre part un ou plusieurs territoires relevant de la gestion individuelle, et dès lors que la répartition entre ces deux périmètres n’est pas établie par ailleurs, le Producteur procèdera à un calcul au prorata permettant de définir la quote-part relevant des RNPP-A.

1. **Coproduction franco-étrangère**

Si l’œuvre est produite en coproduction franco‑étrangère, le montant de la participation du coproducteur ou de la coprodutrice étranger·e (et toutes les sommes qui seraient versées en complément au Producteur) sera considéré forfaitairement comme RNPP-A pour les pays dont les droits d'exploitation sont réservés exclusivement à ce coproducteur ou coproductrice étranger·e, en application des accords de coproduction, ainsi que pour la part de recettes à revenir à ce dernier dans les territoires qui ne lui sont pas réservés exclusivement mais font l'objet d'un partage entre les coproducteurs ou coproductrices, en application des accords de coproduction.

En conséquence, les recettes attribuées au coproducteur ou à la coproductrice étranger·e et provenant de l'exploitation dans les territoires réservés et partagés ne seront pas décomptées à l'effet des présentes.

Ainsi, à titre d’exemple, si le coproducteur ou la coproductrice étranger·e se voit octroyer une part de recettes de 30% dans le reste du monde (hors territoires réservés), les 70% restant seront seuls considérés comme des RNPP-A.

Dans l’hypothèse de territoires réservés et partagés couvrant à la fois, d’une part un ou plusieurs territoires relevant de la gestion collective, et d’autre part un ou plusieurs territoires relevant de la gestion individuelle, le Producteur ou la Productrice procèdera à un calcul au prorata permettant de définir la quote-part relevant des RNPP-A.

1. **Commissions et frais d’exploitation du distributeur ou du Producteur ou la Productrice en cas d’absence de mandataire**

La commission de vente s’entend de la rémunération versée à une personne morale ou physique chargée de la commercialisation de l’œuvre pour laquelle elle a reçu mandat.

Le Producteur ou la Productrice s’engage à documenter et justifier l’ensemble des commissions et frais d’exploitation opposables à l’Auteur-Réalisateur ou à l’Autrice-Réalisatrice, sauf quand lesdits frais relèvent d’un forfait.

Les commissions et frais suivants engagés par le distributeur ou directement par le Producteur ou la Productrice, dans le cadre de l’exploitation de l’œuvre, peuvent être opposés à l’Auteur-Réalisateur ou l’Autrice-Réalisatrice selon les modalités suivantes :

1. **commissions de vente ou prévente :**

Les commissions de vente ou prévente opposables par le Producteur ou la Productrice à l’Auteur-Réalisateur ou l’Autrice-Réalisatrice sont les suivantes : commission négociée contractuellement par le Producteur ou la Productrice avec la société de distribution, opposée au réel dans la limite d’un plafond de 30% des recettes brutes hors taxes encaissées, sous-commissions incluses, pour des exploitations commerciales et plafonnées à 50%, sous-commissions incluses, pour des exploitations non commerciales.

Il est toutefois précisé que :

* en cas de recours à une capacité de distribution interne du Producteur ou de la Productrice, une commission forfaitaire de 20% des recettes brutes hors taxes encaissées, sous-commissions incluses, pour des exploitations commerciales en France et Europe francophone, de 30% des recettes brutes hors taxes encaissées, sous-commissions incluses, pour des exploitations commerciales hors France et Europe francophone, et de 50%, sous-commissions incluses, pour des exploitations non commerciales, sera prélevée par le Producteur ou la Productrice ;
* dans l’hypothèse où la société de distribution participe sous forme de minimum garanti au plan de financement de la production de l’œuvre en contrepartie des mandats de distribution, le taux de commission opposable, pour les exploitations commerciales, sera le taux de commission négocié contractuellement par le Producteur ou la Productrice avec la société de distribution, opposé au réel dans la limite d’un plafond de 40% ; en cas de recours à une capacité de distribution du Producteur ou de la Productrice par l'intermédiaire d'une filiale ou d’une société filiale du même groupe, la combinaison entre le minimum garanti et le taux de commission opposable, dans la limite du plafond de 40% susmentionné, devra être conforme aux usages du marché ;
* concernant les exploitations dérivées de l’œuvre dites « *merchandising*», le taux de commission opposable à l’Auteur-Réalisateur ou à l’Autrice-Réalisatrice sera le taux réel plafonné à 40% pour la France et à 50% hors France.

1. **frais d’exploitation**

Les frais ou coûts d’exploitation s’entendent de l’ensemble des dépenses engagées par le Producteur ou la Productrice et/ou par toute personne ou société mandatée pour négocier au nom et pour le compte du Producteur ou de la Productrice, au titre de l’exploitation de l’œuvre. Ces frais sont entendus comme :

1. **Frais usuels opposés forfaitairement**

* frais de tirage des copies sur tous supports, frais d’encodage et transferts numériques ainsi que coût des supports, frais de mise en norme du cessionnaire des droits pour une exploitation France ou internationale ; frais de stockage et frais de vérification du matériel ;
  + frais d’envoi numérique de fichiers, frais de transport du matériel, droits de douane ;
  + frais usuels de promotion et de publicité de l’œuvre (bandes démo, promotion, inscription marchés, brochures, photos, frais d’achat publicitaires, projections etc.) nécessaires à la promotion de l’œuvre ;
  + frais d’assurance, hors assurance Erreurs & Omissions (« E&O ») ;
  + frais liés au recouvrement ;
  + frais usuels de traduction ;
  + tous les autres frais usuels, conformes aux politiques habituelles de frais de distribution et liés, notamment, aux évolutions économiques ou techniques propres à l’exploitation.

Ces frais usuels font l’objet d’un forfait de 5% des recettes brutes opposé à l’Auteur-Réalisateur ou à l’Autrice-Réalisatrice.

* + 1. **Autres frais opposés au réel :**
  + frais de création ou d’accès au sous-titrage et/ou au doublage, tant pour l’exploitation directe dans une langue étrangère que pour l’aide à la vente ;
  + frais non usuels de marketing, de publicité et de promotion de l’œuvre, en ce compris les frais de lancement ;
  + frais d’assurance E&O ;
  + frais d’adaptation aux conditions et modes de diffusion du marché (reformatage et *remasterisation* pour le marché international et français).

1. Les aides financières éventuellesperçues par la société de distribution (ou le Producteur ou la Productrice en l’absence de société de distribution) au titre de l’exploitation de l’œuvre doivent être portées au crédit des frais déductibles, déduction faite le cas échéant d’une commission de vente dans les conditions susmentionnées.
2. Les préventes internationales sont régies par les mêmes règles en matière de plafonnement des taux de commission et de frais opposables que les autres ventes internationales.

1. - Rayer la ou les mentions inutiles. [↑](#footnote-ref-1)
2. En lettres. [↑](#footnote-ref-2)
3. En lettres. [↑](#footnote-ref-3)
4. Prénom et nom de l’Auteur ou de l’Autrice. [↑](#footnote-ref-4)
5. Nombre d’exemplaires en lettres et support de l’œuvre audiovisuelle (16mm, 35 mm, Beta, VHS, DVD, …). [↑](#footnote-ref-5)
6. Nombre d’exemplaires en lettres et indication du lieu de conservation (Service des Archives du Film, INA, locaux du producteur, laboratoire, *etc.* ...). [↑](#footnote-ref-6)
7. Le nombre de pages mentionné pour chaque item est donné à titre indicatif pour un 52’. [↑](#footnote-ref-7)