

France Télévisions : « Le métier se précarise de plus en plus. Ainsi de nombreux médias français demandent à leurs correspondants pigistes de souscrire à la CFE (Caisse des Français de l'étranger) ou à une assurance santé locale. Lorsqu'on est pigiste avec une CFE inabordable financièrement et lorsqu'on est en Afrique où les systèmes sanitaires sont inexistantes, on se retrouve sans couverture santé. Il faut réfléchir à un statut du pigiste français à l'étranger. »

Une autre, plus alarmiste encore : « Je suis journaliste correspondante à l'étranger depuis cinq ans. Mes collègues et moi-même avons désespérément besoin d'un statut spécifique... particulièrement au moment où RFI, *Le Monde*, France 24 décident de ne plus cotiser pour notre retraite et notre sécurité sociale. Nous avons besoin d'un statut, pour pouvoir poursuivre notre travail à l'étranger. »

Complémentaire santé

8 % n'ont pas de complémentaire santé. La proportion s'élève à 13 % chez les jeunes et grimpe à 40 % pour les journalistes à l'étranger.

Retraite

9 % des salariés disent ne pas avoir de couverture retraite (32 % ne savent pas!). Ce taux atteint 12 % pour les journalistes radio, 14 % pour les photographes et journalistes sans média principal et grimpe même à 26 % pour les réalisateurs et les journalistes à l'étranger.

Assurance

Seulement 52 % des journalistes disent être assurés quand ils partent en reportage. 35 % ne savent pas et 13 % disent ne pas être assurés. Chez les journalistes travaillant à l'étranger, 43 % disent ne pas être assurés. L'assurance est prise en charge par l'employeur pour 80 % des journalistes, ce qui signifie donc que 20 % des journalistes doivent payer leur assurance professionnelle. Ce taux monte à 30 % pour les journalistes à l'étranger et même à 46 % pour les journalistes non permanents.

Journalistes auteurs / autrices

62 % des journalistes se considèrent auteurs ou autrices, soit 9 points de moins que dans l'enquête 2013, probablement en raison du rajeunissement de la profession. Ils sont encore 27 % d'un avis contraire. Les jeunes se sentent en effet beaucoup moins auteurs que leurs aînés : ce sentiment est partagé par 51 % des moins de 35 ans, 62 % des 39-50 ans et 70 % des + de 50 ans.

Le sentiment d'être un auteur ou une autrice est plus fort chez les réalisateurs et réalisatrices (91 %) et chez les photographes (82 %). Celles et ceux qui partagent moins ce sentiment sont les journalistes de presse écrite (31 % de non) et les journalistes du web (35 %).

Les femmes partagent moins ce sentiment que leurs collègues masculins : 57 % contre 67 % pour les hommes.

Évolution du métier

L'exercice du métier de journaliste s'est dégradé pour 3 journalistes sur 4 au cours des cinq dernières années. Davantage encore pour les femmes, les journalistes de plus de 50 ans, les journalistes à l'étranger, les photographes, les réalisateurs et les réalisatrices... Le tsunami numérique n'a pas fini de bouleverser le métier de journaliste et de transformer les médias qui cherchent toujours la meilleure adaptation aux géants du web. « Face à la perte constante de lecteurs et d'acheteurs de presse écrite, les directions générales et les rédactions en chef n'ont d'autre initiative que de tenter de singer ce qui se fait sur le web... à savoir de l'info Kleenex et spectacle. » Le métier change : « On assiste depuis plusieurs années à une multiplication des tâches annexes imposées au journaliste rédacteur. Ce dernier doit désormais être photographe, vidéaste et SR, ajouter des tags et des liens hypertexte à ses articles, participer à des réunions qui s'éternisent. Au détriment, souvent, de notre mission première : rédiger des articles informatifs, « multi-sourcés » et agréables à la lecture. Beaucoup envisagent « une reconversion tellement les conditions de ce métier se dégradent » ou de « quitter le métier sans aucun regret ». Partant du constat « Entreprise en difficulté = réduction des coûts = licenciements de journalistes », ce questionnaire est le révélateur des nombreux malaises de la profession.

Les points qui posent problème

Rémunération	54 %	Manque de déontologie	32 %
Image du journaliste	53 %	Statut	21 %
Précarité	46 %	Égalité femme/homme	20 %
Conditions de travail	45 %	Liberté d'expression	14 %
Organisation du travail	40 %	Dangerosité	12 %
Mélange des genres	40 %	Aucun	2 %

Dans un secteur en crise profonde, la rémunération et la précarité qui en découlent sont les sujets qui inquiètent le plus en raison du sentiment de déclassement social : « On passe du journaliste artisan à l'OS de l'information », ou : « Dangereux glissement vers le statut de chargé de contenu », ou encore : « Comme tous les pans de la société, l'ubérisation touche aujourd'hui le journalisme et les journalistes. »

L'image du journaliste arrive cependant en deuxième position des sujets d'inquiétude. « Tous dénoncent BFMTV, mais BFMTV est devenu de fait la référence. Moins cher, pas une tête qui dépasse, le rêve de Peyrefitte. Le journaliste ne part plus en reportage avec un angle, mais avec un synopsis pondu en conférence de rédaction par des chefs. La réalité du terrain n'existe plus, le centralisme domine désormais, saupoudré d'une bonne dose de parisianisme aigu. Une caste de bien-pensants a pris la tête de l'information en France. [...] Le travail des journalistes est devenu inintéressant, mécanisé, standardisé, sans saveur. Pas étonnant que les Français ne nous comprennent plus. » ✖

¹ Étude publiée pour les Assises du journalisme de Tours (mars 2019), disponible en ligne, ou sur demande auprès de communication@scam.fr. Profil des personnes ayant répondu que le journalisme est leur activité principale : 52 % de femmes, 48 % d'hommes. Âge moyen : 44 ans.

Regardant vers demain

La Scam a publié un plaidoyer pour un fonds des nouvelles écritures sonores qu'elle a transmis au ministère de la Culture pour qu'il s'en empare.

PAR KARINE LE BAIL, HISTORIENNE, PRODUCTRICE, ADMINISTRATRICE DE LA SCAM

La radiophonie repose sur une double fascination : espace infini de la prose du monde – la logosphère que décrivait le philosophe Gaston Bachelard –, elle est aussi le lieu d'une délectation du ouïr et d'une possible réécriture poétique.

Le rappel de cette dualité, à l'heure où l'on parle toujours plus des horizons ouverts par le « média global », s'impose comme un programme à bâtir. Comment maintenir autrement l'idée que la radio n'est pas que pur moyen de transmission mais s'offre encore et plus que jamais comme un médium privilégié pour diffuser les principes de la rêverie, comme l'avançait Bachelard ? Cette idée qu'il existe bien un art radiophonique, espace d'une création autonome, a donné naissance à quelques programmes mythiques.

Hier le Studio d'essai de la radio fondé en 1945 par Pierre Schaeffer, matrice du fameux Service de la Recherche de l'ORTF, devenu dans le foisonnant après-guerre le Club d'essai, que son directeur le poète Jean Tardieu appelait « la maison onirique » ; plus près de nous, les Atelier de création radiophonique et autres Nuits magnétiques sur France Culture ; regardant vers demain, les radios hertziennes et numériques, les plateformes de podcast et les festivals qui continuent d'expérimenter toutes les possibilités techniques et expressives qu'offre le micro pour poser les bases d'un renouvellement des genres et des styles radiophoniques.

Chaque année, les sociétés d'auteurs dont la Scam s'engage pour encourager cette radio de création au travers de bourses et de prix qui accompagnent les auteurs et les autrices dans l'écriture de leurs projets. Ce soutien fait partie de leur mission et en retour, elles y rencontrent leur raison d'être. Reste que ces divers appuis sont très largement insuffisants au regard des attentes d'un secteur en pleine ébullition.

La radio, seul art qui ne soit pas aidé en propre par la puissance publique, pourrait dès lors trouver dans un Fonds de création sonore porté par le ministère de la Culture le soutien nécessaire pour continuer d'inventer l'avenir.

Car c'est peu de dire que cette radio récréative, au sens de la *recreatio* – qui signifie ensemble produire du nouveau et du réconfort – a de beaux lendemains devant elle. Car, sans chercher nullement à s'opposer à la puissance de l'image, elle redonne force au pouvoir d'évocation du sonore – cette porte ouverte sur l'imaginaire.

Puis elle est, avec la musique, cet art d'un même temps partagé, donnant à expérimenter un présent vivant et porteur de lien social. Elle est, enfin, celle qui rechigne aux seules logiques de flux pour offrir aux publics un espace tiers de vagabondage et de réflexion citoyenne. ✖