

Communiqué, Paris, le 15 octobre 2021

Paradiso Media signe un accord avec la Scam pour les droits d'auteur

Alors que le Paris Podcast Festival ouvre ses portes aujourd'hui à la Gaîté Lyrique et s'apprête à célébrer la créativité et le dynamisme foisonnant du secteur du podcast en France, Paradiso Media et la Scam annoncent la signature d'un accord qui renforce les droits des auteurs et autrices d'œuvres audio-numériques.

Le studio de podcasts prend ainsi la suite de Binge Audio, Bababam, Louie Media, Nouvelles Écoutes, Slate audio, Initial studio..., dans la signature de ces accords qui sécurisent et valorisent le rôle central des créateurs et créatrices de podcasts tout en leur garantissant une juste rémunération.

Lorenzo Benedetti, co-fondateur et CEO de Paradiso Media : « Paradiso Media est fier d'accompagner depuis plus de 2 ans de nombreux talents dans la création de podcasts à la fois ambitieux et populaires à destination de nos partenaires, les plateformes audio-numériques. En tant que producteurs et maintenant diffuseurs, c'est une priorité de garantir une juste rémunération de nos auteurs et autrices. Grâce à cet accord, nous poursuivons cette démarche en renforçant leurs droits et en contribuant à l'amélioration des conditions de leur rémunération, favorisant ainsi un partage de valeur essentiel à notre écosystème. »

Hervé Rony, directeur général de la Scam : « La Scam se réjouit tout particulièrement d'inaugurer cette 4ème édition du Paris Podcast Festival par la signature d'un nouvel accord sur les droits d'auteur avec Paradiso Media. Cet accord est le symbole de ce que doit être l'écosystème vertueux et pérenne du secteur du podcast, auquel tous les acteurs doivent contribuer, en particulier les plateformes de streaming. »

A propos de Paradiso Media :

Paradiso Media crée des podcasts originaux de fiction et de documentaire, à destination des adultes et de la jeunesse, pour la France et l'international. Drame, comédie, société, intime, thriller, science-fiction, jeunesse. Nous voulons explorer de nouveaux territoires créatifs mais aussi questionner l'époque, ses normes, ses valeurs, ses récits. Fondé en 2019 par Lorenzo Benedetti, Louis Daboussy et Benoit Dunaigre, le studio a déjà produit près de 30 programmes avec, entre autres : L'Affaire B52, Frootch, Brut., Défense de Filmer, Mes 14 ans, Habana business club, À Propos de mon film, Chosen, Cornebidouille, L'École des Loisirs à écouter, etc. en partenariat avec Spotify, Audible, Deezer, Sybel ou Stitcher. Les programmes du studio totalisent aujourd'hui plus de 100 heures de programmes audio multilingues et plusieurs millions d'écoutes.

A propos de la Scam :

La Société civile des auteurs multimédia rassemble 49 000 auteurs et autrices unies autour de toutes les formes de créations du réel : audiovisuelles, sonores, littéraires, journalistiques, de traduction, photographiques, dessinées, innovantes et émergentes.

Partenaire historique du Paris Podcast Festival et de la création radiophonique, la Scam est présente cette année encore autour d'une programmation riche et variée : table ronde sur le fonds de création sonore DGMIC Scam, masterclass sur l'écriture documentaire suivi d'un atelier pour appréhender les rouages du droit d'auteur. Enfin, la remise du Prix Scam du Podcast Documentaire, dimanche 17 novembre, lors de la cérémonie de clôture.

Contacts presse :

Scam – astrid.lockhart@scam.fr – 06 73 84 98 27

Paradiso Media – gaelle.job@gmail.com – 07 61 18 70 41