

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UN NOUVEL ACCORD ENTRE LE GROUPE M6 ET LA SCAM



Scam*

Neuilly sur Seine, le 24 juin 2022

Le Groupe M6 et la Scam annoncent ce jour avoir signé un nouvel accord global relatif à l'utilisation des œuvres du répertoire de la Scam sur l'ensemble des chaînes et des services associés au Groupe M6. Cet accord, qui entre en vigueur au 1^{er} janvier 2022, a été conclu pour une durée de 5 ans.

Il a pour ambition de valoriser l'exploitation du répertoire de la Scam sur les services du Groupe M6 en garantissant une juste rémunération pour les auteurs et autrices, les réalisateurs et réalisatrices membres de la Scam. Il intègre les nouveaux modes d'exploitation et de commercialisation développés par le Groupe M6 sur ses différents services notamment digitaux.

À travers cet accord, le Groupe M6 témoigne de son attachement à la création audiovisuelle et soutient tous les acteurs qui la représentent.

À propos de la Scam :

La Scam, organisme de gestion collective des droits générés par les auteurs et autrices du réel, rassemble 50 000 membres qui explorent toutes les formes du genre documentaire : audiovisuel, radio, littérature, journalisme, traduction, photographie, dessin, écritures et formes émergentes. Elle les représente auprès des pouvoirs publics, des diffuseurs, des distributeurs, des plateformes (vidéo, podcast), des producteurs et des éditeurs. Elle négocie en leur nom, collecte et répartit leurs droits d'auteur (plus de 112 millions d'euros en 2020). Elle défend leurs intérêts et mène une action culturelle en France et à l'international pour la promotion de leurs œuvres. Elle organise des rencontres professionnelles, propose des bourses d'écriture et des prix et assure le financement de manifestations et organismes dédiés.

Contact presse : Astrid Lockhart – astrid.lockhart@scam.fr

À propos du Groupe M6 :

Créé en 1987 autour de la chaîne M6, le Groupe M6 est un groupe plurimédia puissant, offrant une large gamme de programmes, de produits et de services. Télévision (13 chaînes dont M6, 2^{ème} chaîne privée de France), radio (3 stations dont RTL, 1^{ère} radio privée de France) mais aussi production et acquisition de contenus, digital, e-commerce, cinéma, musique, spectacles... Fort de ses marques et de ses contenus, le Groupe M6 a progressivement étendu ses activités à travers des diversifications ciblées et des offres innovantes telles que 6play plateforme digitale lancée en 2013 et Salto lancée en 2020. Son objectif : développer la complémentarité de ses marques afin de répondre aux attentes de ses différents publics et à leurs nouveaux modes de consommation. Plus d'informations : groupem6.fr

Contact presse : Paul Mennesson – paul.mennesson@m6.fr